**ANEXO 3**

**Plano de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**

**Período \_\_\_/20\_\_**

|  |
| --- |
| PROPOSTA |
| Ponto Focal |  |
| Nome da Discente |  |
| CPF da Discente |  |
| ENA de seleção da Discente |  |
| Nome do Orientador |  |
| Nome do Co-Orientador (se houver) |  |
| Título do Projeto |  |
| Resumo do Projeto (200 a 300 palavras) |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do discente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do professor orientador/carimbo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do coorientador (se houver):

Porto Alegre, [dia] de [mês] de [ano].

**SUMÁRIO**

[**1 APRESENTAÇÃO** 3](#_Toc173776660)

[**2 INTRODUÇÃO** 4](#_Toc173776661)

[2.1 REFERENCIAL TEÓRICO 4](#_Toc173776662)

[**2.1.1** **Revisão de artigos** 4](#_Toc173776663)

[**2.1.2** **Revisão de tecnologias** 4](#_Toc173776664)

[**2.1.3** **Revisão de Normativas e aspectos correlatos** 4](#_Toc173776665)

[2.2 JUSTIFICATIVA 4](#_Toc173776666)

[**2.2.1** **Lacuna preenchida pelo TCC** 5](#_Toc173776667)

[**2.2.2** **Aderência ao PROFNIT** 5](#_Toc173776668)

[**2.2.3** **Impacto** 5](#_Toc173776669)

[**2.2.4** **Aplicabilidade** 6](#_Toc173776670)

[**2.2.5** **Inovação** 6](#_Toc173776671)

[**2.2.6** **Complexidade** 6](#_Toc173776672)

[**3 OBJETIVO** 8](#_Toc173776673)

[3.1 OBJETIVO GERAL 8](#_Toc173776674)

[3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 8](#_Toc173776675)

[**3.2.1** **Título do Objetivo Específico** 8](#_Toc173776676)

[**3.2.2** **Título do Objetivo Específico** 8](#_Toc173776677)

[**4 METODOLOGIA** 9](#_Toc173776678)

[4.1 LISTA DAS ETAPAS METODOLÓGICAS 9](#_Toc173776679)

[4.2 DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ETAPA METODOLÓGICA 9](#_Toc173776680)

[4.3 RELAÇÃO ENTRE OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METODOLOGIA E RESULTADOS 9](#_Toc173776681)

[**5 RESULTADOS ESPERADOS** 11](#_Toc173776682)

[**6 DISCUSSÃO** 12](#_Toc173776683)

[**7 VIABILIDADE DE EXECUÇÃO** 13](#_Toc173776684)

[**8 ENTREGÁVEIS DE ACORDO COM OS PRODUTOS DO TCC** 14](#_Toc173776685)

[**9 CRONOGRAMA** 15](#_Toc173776686)

[**10 CONCLUSÃO** 16](#_Toc173776687)

[**REFERÊNCIAS** 17](#_Toc173776688)

[**APÊNDICE A – Matrix SWOT (FOFA)** 18](#_Toc173776689)

[**APÊNDICE B – Modelo de Negócios CANVAS** 19](#_Toc173776690)

# **1 APRESENTAÇÃO**

Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

Nesta apresentação o autor irá explicar brevemente as motivações do trabalho e informar em linhas gerais e em Português quais os principais objetivos do trabalho e os resultados esperados.

Em relação à formatação do documento, as orientações são: todas as folhas, a partir da folha de rosto devem ser contadas sequencialmente, mas a numeração da página deve figurar somente na primeira folha da parte textual (1 APRESENTAÇÃO), em algarismos arábicos, no canto superior direito da folha.

Utilize a fonte arial, tamanho 12 para todo o trabalho, inclusive capa, excetuando-se as citações diretas com mais de três linhas, notas de rodapé, paginação, legendas e fontes consultadas das ilustrações e das tabelas (quando de outro autor), que devem apresentar tamanho 10.

Todo texto deve ser digitado com espaçamento 1,5 entre as linhas, excetuando- se as citações diretas de mais de três linhas, notas de rodapé, as referências e fontes consultadas das ilustrações e das tabelas (quando de outro autor), que devem ser digitados em espaço simples.

# **2 INTRODUÇÃO**

Na introdução, o autor precisa deixar claro o que será abordado no estudo, apresentando o leitor ao assunto.

## 2.1 REFERENCIAL TEÓRICO

Apresente aqui quais serão os principais temas abordados no referencial teórico. Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

Nesta secção deve colocar a revisão geral do que existe atualmente.

Deve ser adequada ao seu Tema de TCC.

Pode compreender a revisão bibliográfica, a revisão do estado da técnica (patentes) e de inovação (empresas e produtos no mercado, ambientes de inovação, etc.), revisão de normativas e arcabouço legal, etc..

### **2.1.1** **Revisão de artigos**

Nesta seção são apresentados conceitos/dados provenientes da revisão de artigos científicos. Utilizar orientação sobre citações.

### **2.1.2** **Revisão de tecnologias**

Seção destinada a revisão de tecnologias.

### **2.1.3** **Revisão de Normativas e aspectos correlatos**

Seção destinada a revisão de normativas e aspectos correlatos.

## 2.2 JUSTIFICATIVA

Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

### **2.2.1** **Lacuna preenchida pelo TCC**

Existe a necessidade?

Quais os elementos que dão VIABILIADADE (capital humano, recursos financeiros, demanda da sociedade, aspectos legais, etc...).

Aspectos científicos, tecnológicos, mercadológicos, ambientais, melhorias da qualidade de vida da população, visão de futuro...).

### **2.2.2** **Aderência ao PROFNIT**

O critério aderência valida uma produção para o PROFNIT, visto que os produtos deverão apresentar origens nas atividades oriundas das linhas de pesquisas/atuação e projetos vinculados a estas linhas. Devem ser utilizados os do seu Programa de Pós-Graduação.

### **2.2.3** **Impacto**

A avaliação deste critério está relacionada com as mudanças causadas pelo produto técnico/tecnológico no ambiente em que o mesmo estará inserido. Para avaliar tal critério é importante entender o motivo de sua criação, onde a questão do demandante se torna de grande relevância, e também deve estar claro qual o foco de aplicação do produto, permitindo assim avaliar em qual(is) área(s) as mudanças poderão ser percebidas. Portanto, deverão ser detalhadas as seguintes informações:

• Demanda: Podendo ser espontânea, contratada ou por concorrência. (campo descritivo).

• Objetivo da pesquisa: Podendo ser experimental, sem um foco de aplicação inicialmente definido, ou solução de um problema previamente identificado. (campo descritivo com justificativa).

• Área impactada pela produção: A qual poderá ser a área social, econômica, jurídica, etc. (campo descritivo com justificativa).

### **2.2.4** **Aplicabilidade**

O critério aplicabilidade faz referência a facilidade com que se pode empregar a produção técnica/tecnológica a fim de atingir seus objetivos específicos para os quais foi desenvolvida. Entende-se que uma produção que possua uma alta aplicabilidade, apresentará uma abrangência elevada, ou que poderá ser potencialmente elevada, incluindo possibilidades de replicabilidade como produção técnica. Para avaliar tal critério, as características a seguir deverão ser descritas e justificadas:

• Abrangência realizada;

• Abrangência potencial;

• Replicabilidade.

### **2.2.5** **Inovação**

O conceito de inovação é muito amplo, mas em linhas gerais, pode-se definir como a ação ou ato de inovar, podendo ser uma modificação de algo já existente ou a criação de algo novo. Considerando esta amplitude e para fins de avaliação deste critério, podemos apresentar a seguinte classificação:

• Produção com alto teor inovativo: Desenvolvimento com base em conhecimento inédito;

• Produção com médio teor inovativo: Combinação de conhecimentos pré-estabelecido;

• Produção com baixo teor inovativo: Adaptação de conhecimento existente;

• Produção sem inovação aparente: Produção técnica.

• Cabe destacar que esta classificação para o critério inovação se baseia somente na produção de conhecimento, ou seja, não faz referência à usabilidade, complexidade, impacto ou qualquer outra característica da produção avaliada.

### **2.2.6** **Complexidade**

Complexidade pode ser entendida como uma propriedade associada à diversidade de atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos. Considerando esta amplitude e para fins de avaliação deste critério, podemos apresentar a seguinte classificação:

• Produção com alta complexidade: Desenvolvimento com sinergia ou associação de diferentes tipos de conhecimento e interação de múltiplos atores (laboratórios, empresas, etc.). Há multiplicidade de conhecimento, identificável nas etapas/passos e nas soluções geradas associadas ao produto, bem como demanda a resolução de conflitos cognitivos entre os atores partícipes.

• Produção com média complexidade: Resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores (laboratórios, empresas, etc.).

• Produção com baixa complexidade: Resulta de desenvolvimento baseado em alteração/adaptação de conhecimento existente e estabelecido sem, necessariamente, a participação de diferentes atores.

# **3 OBJETIVO**

## 3.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste trabalho é xxx (usar tempo verbal no infinitivo).

## 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### **3.2.1** **Título do Objetivo Específico**

### **3.2.2** **Título do Objetivo Específico**

# **4 METODOLOGIA**

Devem ser classificadas como:

• Quanto ao tipo de ABORDAGEM, os métodos podem ser classificados em quantitativos, qualitativos e quali-quantitativos ou mistos.

• As pesquisas podem ser classificadas, quanto ao seu OBJETIVO, em exploratórias, descritivas, explicativas ou mistas. Por fim, as técnicas de pesquisa ou procedimentos são escolhidos de forma a alcançar os objetivos da pesquisa.

## 4.1 LISTA DAS ETAPAS METODOLÓGICAS

As etapas metodológicas previstas para a realização deste trabalho são:

Etapa metodológica 1: xx

Etapa metodológica 1: yyy

## 4.2 DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ETAPA METODOLÓGICA

Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

Podem conter:

• MATERIAIS (bases de dados utilizadas, arcabouços legais, softwares, questionários, reagentes, etc.);

• seus MÉTODOS (metodologias de busca em bases de dados, procedimentos de uso de questionários e softwares, análises de amostras, processo de construção de itens de arcabouço legal, etc.).

• É recomendado conter também, quando pertinente, ANÁLISE ESTATÍSTICA (dados processados, por exemplo, no Excel, com Análise de Componentes Principais – PCA, Dendogramas - HCA, análise de palavras e frases de entrevistas, etc.).

## 4.3 RELAÇÃO ENTRE OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METODOLOGIA E RESULTADOS

Nesta seção é esperado que o aluno apresente a relação entre objetivos, metodologia e resultados esperados. A figura 1, a seguir, apresenta um exemplo desta relação. A imagem ilustra a relação para um texto dissertativo (pós qualificação), para planos de TCC, a relação pode apresentação pode incluir também viabilidade com base em acesso a informação, duração de cada etapa metodológica, ...

FIGURA 1 – exemplo de representação de relação****

Fonte: PROFNIT, Anexo 9, Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>

# **5 RESULTADOS ESPERADOS**

Descrever os resultados de forma mais objetiva possível, sem discuti-los e utilizando o tempo verbal adequado para Exame de Qualificação de TCC (futuro) e Defesa de TCC (passado).

# **6 DISCUSSÃO**

xxxx

# **7 VIABILIDADE DE EXECUÇÃO**

XXXX

# **8 ENTREGÁVEIS DE ACORDO COM OS PRODUTOS DO TCC**

Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

Nesta secção classificar o(s) produto(s) a ser(em) desenvolvido(s), considerando a lista de produtos válidos para o TCC PROFNIT.

São cinco itens obrigatórios:

1. Matriz de SWOT (FOFA) sendo um Anexo do texto dissertativo do TCC.

2. Figura Diagrama do Modelo de Negócio CANVAS como um Anexo do texto dissertativo do TCC.

3. Pelo menos 01 artigo em avaliação ou já publicado por revista Qualis B3 ou mais da área do PROFNIT, em coautoria do discente e do orientador pelo menos, sendo um Anexo do texto dissertativo do TCC.

4. Texto Dissertativo no formato mínimo do PROFNIT Nacional.

5. Pelo menos um produto técnico-tecnológico da listagem a seguir:

• Software / Aplicativo de Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para Inovação Tecnológica.

• Patente de invenção ou modelo de utilidade.

• Base de dados de Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para Inovação Tecnológica.

• Criação de empresa/organização inovadora

• Melhoria do gerenciamento ou processo ou serviço de empresa/organização inovadora.

• Norma ou Marco Regulatório de Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para inovação Tecnológica.

• Relatório Técnico Conclusivo sobre Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para Inovação Tecnológica.

• Cursos de formação profissional ministrados para fora do PROFNIT sobre Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para Inovação Tecnológica.

• Material didático dirigido a um público específico e sobre Propriedade Intelectual, e/ou Transferência de Tecnologia para inovação Tecnológica.

• Tecnologia social desenvolvida conjuntamente com a comunidade ou aplicada na interação com a comunidade.

# **9 CRONOGRAMA**

Todos os textos descritivos a seguir foram extraídos do ANEXO 9 (Disponível em: <https://www.profnit.org.br/formularios/>).

Preencher a coluna ATIVIDADE com os itens das Etapas Metodológicas do seu Projeto de TCC, e as atividades de discente como disciplinas, Qualificação de TCC, Defesa de TCC, etc. Insira ou exclua linhas de acordo com o seu Projeto de TCC.

FIGURA 2 – Cronograma plano de TCC

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE (alguns exemplos a serem substituídos pelos itens metodológicos de cada discente)** | **Jan-Fev24** | **Mar-Abr24** | **Mai-Jun24** | **Jul-Ago24** | **Set-Out24** | **Nov-Dez24** | **Jan-Fev25** | **Mar-Abr25** | **Mai-Jun25** | **Jul-Ago25** | **Set-Out25** | **Nov-Dez25** |
| Cursar as disciplinas de XXX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar as Atividades de componentes curriculares XXXX Oficina Profissional, e outros XXXX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaborar submeter artigo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Exame de Qualificação de TCC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fazer as correções recomendadas pela banca |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Etapa metodológica 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Defesa de TCC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fazer as correções recomendadas pela banca |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# **10 CONCLUSÃO**

XXXX

XXXX

# **REFERÊNCIAS**

As referências devem ser inseridas em formato ABNT em ordem alfabética, fonte arial tamanho 12, espaçamento simples entre as linhas, texto justificado à esquerda e separadas entre si por um espaçamento simples.

# **APÊNDICE A – Matrix SWOT (FOFA)**

Insira a aqui o item bibliográfico obrigatório Matrix FOFA (SWOT).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **AJUDA** | **ATRAPALHA** |
| **INTERNA****(Organização)** | **FORÇAS:**1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
5. XXXXXXXXX
 | **FRAQUEZAS:**1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
5. XXXXXXXXX
 |
| **EXTERNA****(Ambiente)** | **OPORTUNIDADES:**1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
4. XXXXXX
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 | **AMENÇAS:**1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
4. XXXXXXXXXXXX
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 |

# **APÊNDICE B – Modelo de Negócios CANVAS**

Insira a aqui o item bibliográfico obrigatório Modelo de Negócios CANVAS.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parcerias Chave:**1. XXXXX
2. XXXX
3. XXXXX
4. XXXXX
 | **Atividades Chave:**1. XXXX
2. XXXX
3. XXX
4. XXXX
 | **Propostas de Valor:**1. XXXXX
2. XXXXX
3. XXXXX
4. XXXX
 | **Relacionamento:**1. XXXX
2. XXXX
3. XXXX
4. XXXXX
 | **Segmentos de Clientes:**1. XXXX
2. XXXX
3. XXXX
4. XXXX
 |
| **Recursos Chave:**1. XXXX
2. XXXX
3. XXXX
4. XXXX
 | **Canais:**1. XXXXX
2. XXXXX
3. XXXXX
4. XXXXX
 |
| **Estrutura de Custos:**1. XXXXX
2. XXXXX
3. XXXXX
4. XXXXX
 | **Fontes de Receita:**1. XXXXX
2. XXXXX
3. XXXXX
4. XXXXX
 |